

ALERTA DE INTELIGÊNCIA



PÚBLICA



Curto Prazo



Oportunidade



Diferentes Setores da Economia

Microfranquias são tendência em alta

Microfranquias estão cada vez mais populares entre empreendedores buscando iniciar negócios com investimento inicial reduzido.

O modelo de microfranquias tem ganhado **popularidade significativa devido ao baixo investimento inicial, atraindo um número crescente de empreendedores.** De acordo com a Associação Brasileira de Franchising (ABF), entre 2021 e 2023, **houve um aumento de 87% na quantidade de marcas que oferecem esse tipo de franquia, com 604 marcas operando nesse segmento em maio de 2023, comparado a 322 dois anos antes.** Esse modelo é particularmente atrativo para **quem deseja iniciar um negócio com recursos limitados**, mostrando-se uma alternativa viável mesmo em um cenário econômico desafiador. Para as franqueadoras, as microfranquias **se tornaram uma estratégia eficaz para atrair candidatos com poucos recursos e expandir para novos mercados e pontos comerciais**, principalmente nos setores de serviços, alimentação, saúde, beleza e bem-estar.

As microfranquias podem ser classificadas em dois tipos principais: **pura e mista**. Uma pura refere-se à operação exclusiva dentro de **um único formato de negócio franqueado**, sem variações significativas. Por outro lado, a microfranquia mista envolve a **combinação de diferentes formatos de operação sob o mesmo contrato** de franquia, permitindo ao franqueado operar múltiplas unidades ou oferecer diferentes tipos de produtos e serviços. A escolha entre esses modelos **depende das preferências do franqueado, das necessidades do mercado e da estratégia da franqueadora para expansão e diversificação.**

As **microfranquias seguem as mesmas leis e regulamentações das franquias tradicionais** garantindo um ambiente seguro para os investidores. Com a diversificação dos formatos oferecidos pelas grandes marcas, que adaptam suas estratégias para incluir modelos micro, o mercado continua a crescer, proporcionando opções variadas para **potenciais investidores interessados em uma atividade profissional mais flexível e com menor risco financeiro.**

Fonte: VALORECONOMICO; ABF

Por que é relevante?

Essa notícia é relevante porque as microfranquias oferecem uma oportunidade acessível para empreendedores com recursos limitados iniciarem um negócio próprio, democratizando o acesso ao empreendedorismo. O aumento na quantidade de marcas que oferecem microfranquias indica um crescimento robusto desse segmento no mercado brasileiro, diversificando as opções para potenciais franqueados e impulsionando a economia local. A estratégia das franqueadoras em expandir para novos mercados através das microfranquias não apenas amplia a presença das marcas, mas também diversifica os setores atendidos, como serviços, alimentação, saúde, beleza e bem-estar, promovendo o crescimento empresarial e a geração de empregos.

Direcionamentos para o seu negócio:

Se você está interessado em se tornar um empresário de microfranquias identifique as melhores oportunidades de mercado. As microfranquias oferecem uma entrada acessível no mundo dos negócios, mas é essencial entender as demandas dos consumidores locais e as tendências do mercado antes de tomar uma decisão. Além disso, considere se uma microfranquia pura ou mista se adapta melhor ao seu perfil e às suas metas de crescimento. Prepare-se financeiramente, avaliando o investimento inicial necessário e garantindo que você tenha recursos suficientes para cobrir custos operacionais e imprevistos iniciais. Para os proprietários de franquias, é crucial identificar locais e mercados onde sua marca pode ser bem-sucedida e expandir. Isso envolve realizar análises de mercado detalhadas, compreender a concorrência local, e adaptar suas estratégias de marketing e atender às necessidades de cada região. Conte com o Sebrae em cada etapa deste processo.